

ABANO Il ministro Michela Brambilla supporter del candidato Pdl

Turismo come industria

E maggiore tutela per i turisti vittime di vacanze da incubo

CON ALBERTIN



Il ministro con il candidato sindaco di Montegrotto



"MADRINA"

Michela Brambilla, ministro per il Turismo, ieri ad Abano come supporter del candidato sindaco Davide Faggion

Alessandro Mantovani

ABANO

A due anni dalla prima visita, pur con un ritardo di oltre tre ore sul previsto, il ministro del Turismo Michela Brambilla è tornata ad Abano. Stavolta per sostenere la corsa del candidato sindaco del Pdl, Davide Faggion. Dettagliando un finanziamento di 9,3 milioni di euro alla Regione per progetti di eccellenza turistica ha esplicitato come Abano, con i due campi di golf che ha vicino, potrà beneficiare degli 1,7 milioni previsti per questo tipo di turismo.

Ma è per l'approvazione del codice di riforma del Turismo che il ministro Brambilla è apparso più orgogliosa. «Siamo il primo governo ad averlo fatto. L'obiettivo è stato una semplificazione e riordino della legislazione, la tutela del turista e mettere le imprese nella condizione di essere più competitive».

Per il turista il codice contiene interessanti novità. Da ora in avanti per una vacanza rovinata è previsto anche il risarcimento del danno morale, correlato al tempo inutilmente trascorso e all'irripetibilità del

viaggio. Verrà quindi tenuto conto della motivazione. Ora come ora chi acquista un viaggio online non ha modo di ottenere il risarcimento, per la non corrispondenza dei servizi, da un unico responsabile. Il codice prevede la completa equiparazione tra le agenzie tradizionali e quelle su internet. È stato istituito un numero unico nazionale, 039039039, al quale il turista potrà rivolgersi per richiedere assistenza o informazioni. Il testo del codice sancisce il diritto dei portatori di disabilità, temporanea o permanente, a fruire dell'offerta turistica in modo autonomo, completo e senza aggravio di spesa.

Sul versante delle imprese turistiche è invece previsto che possano godere dei benefici di qualunque tipo ora spettanti all'industria. La stessa definizione di impresa turistica è stata ampliata. Comprende ora tutte quelle volte a produrre, commercializzare, intermediare, gestire prodotti servizi e infrastrutture che soddisfino esigenze del turista. Dai ristoranti, ai parchi tematici di divertimento, ai locali da ballo.

