

# Al turismo sul Garda 4,8 mln

Il piano presentato dai ministri Gelmini e **Brambilla**

**SIRMIONE** Il ministro del Turismo Michela Vittoria **Brambilla**, ieri a Sirmione, ha presentato il Piano integrato per la promozione e valorizzazione turistica del lago di Garda. Nell'impresa il ministro del Turismo investirà ben 3,1 dei 4,8 milioni di euro complessivamente stanziati. L'annuncio durante la tavola rotonda presieduta dalla collega ministro Gelmini.

a pagina 25

## Garda, turismo per tutte le stagioni

I ministri **Brambilla** e Gelmini a Sirmione per lanciare il maxi progetto da 4,8 milioni. Si punta su piste ciclabili, internet e gastronomia per garantire presenze tutto l'anno

**SIRMIONE** Turismo e termalismo, binomio vincente per il Garda, che cattura già oggi ben 20 milioni di presenze l'anno. Ma il più grande lago italiano vale molto di più. Ne è convinto il ministro del Turismo Michela Vittoria **Brambilla** che proprio ieri mattina a Sirmione, ospite del sindaco Alessandro Mattinzoli, ha presentato il Piano integrato per la promozione e valorizzazione turistica del lago di Garda. «Si tratta - ha sostenuto - del più rilevante progetto di promozione e valorizzazione integrata mai messo in campo, creando un brand riconosciuto a livello internazionale che ha le carte in regola per mettere in moto importanti e positive ricadute sul territorio bresciano».

Di questo e altro si è discusso ieri mattina al Palazzo dei congressi, nell'ambito della tavola rotonda dedicata alla vocazione termale e turistica del lago di Garda presieduta dal ministro della Pubblica Istruzione Mariastella Gelmini e moderata dal sottosegretario del presidente della Regione Lombardia Alberto Cavalli. A tener banco, fra tanti preziosi contributi al dibattito,

è stato il progetto del ministro **Brambilla**, arrivata a Sirmione nella fase finale del confronto, giusto in tempo per illustrare le iniziative messe in campo dal suo ministero.

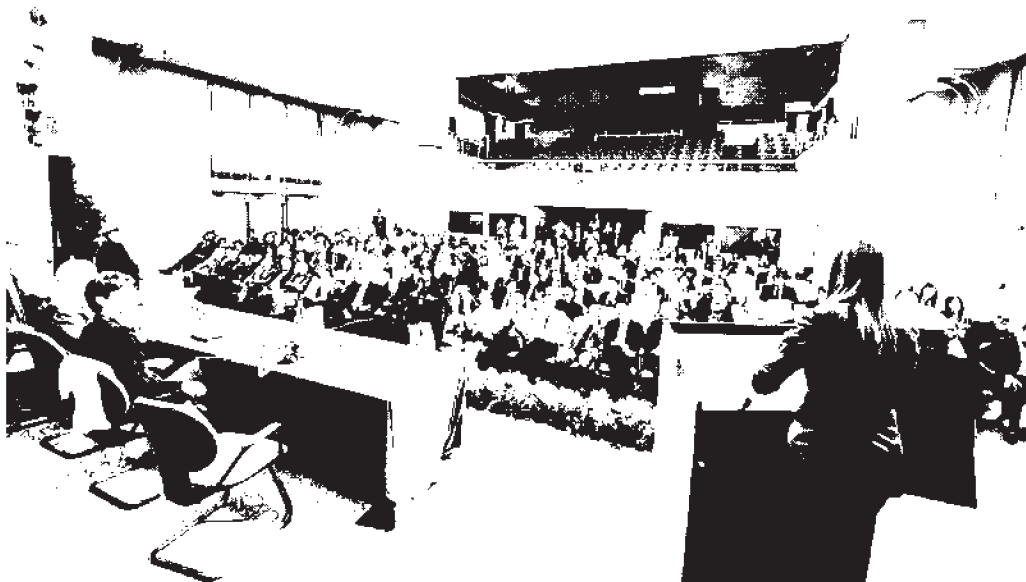
Nell'impresa, infatti, il ministro del Turismo investirà ben 3,1 dei 4,8 milioni di euro complessivamente stanziati. La differenza verrà finanziata dalla Regione Lombardia, Veneto e Provincia autonoma di Trento alle quali è affidato il compito di studiare e scegliere i progetti oltre che realizzarli. Ci si prefigge di promuovere la mobilità alternativa a quella stradale, lanciare nuovi collegamenti aerei fra Europa e gli aeroporti di Brescia e Verona sviluppando anche voli diretti, attuare la promozione del Garda valorizzando le eccellenze del territorio, puntando alla destagionalizzazione attraverso enogastronomia, cultura, sport. E ancora: verrà aggiornato il portale del lago e gli altri siti collegati, saranno ideati e creati nuovi prodotti turistici quali il cicloturismo, il turismo termale, golf, trekking. È prevista la realizzazione di due percorsi ciclabili che, collegati a quelli esistenti, realizzeranno un circuito unico attor-

no a tutto il lago. Si punta a implementare un marchio di qualità del Garda e alla promozione di certificazioni ambientali, riqualificazione dei collegamenti fra aeroporti e lago e sviluppo di internet ampliando l'uso del «booking on line».

Il progetto ha valenza triennale, decollerà a ottobre 2011 e si concluderà nel 2014. Punta ad allungare la stagione turistica, incidere positivamente sulla qualità dell'offerta e rafforzare l'efficacia della promozione. E in quest'ottica si inserisce, in sordina, anche la candidatura di Sirmione a diventare una delle capitali europee del turismo termale e del benessere. Strutture e numeri ci sono.

**Ennio Moruzzi**





### Ministri a convegno

■ Nell'immagine grande la sala del Palazzo dei congressi affollata; qui a destra i ministri Gelmini e Brambilla (foto Putelli New Eden Group)

