

**RINASCE IL FASCINO DEL BELPAESE**

# Bandiere blu, cani e pallone

## Così il Garda si riprende i tedeschi

*La locomotiva teutonica ricomincia a tirare. E, dopo anni di magra, il lago si prepara a un ritorno di massa dei «crucchi». Grazie anche al Bayern*

**Marino Smiderle**

**Verona** Alla Borsa del turismo salgono le azioni del lago di Garda. Anzi, volano. Per un intreccio di motivi che va dal boom economico della Germania, grazie al quale i turisti innamorati del lago più grande d'Italia, i tedeschi, appunto, possono permettersi di tornare in massa a passarci l'estate dopo anni di vacche magre, fino all'investimento promozionale deliberato da ministero del Turismo (3,1 milioni di euro), Provincia di Trento (630 mila euro), Regione Lombardia (855 mila) e Regione Veneto (255 mila) proprio per sponsorizzare gli approdi benacensi. «È il più rilevante progetto di promozione integrata del lago di Garda che sia mai stato concepito - ha spiegato il ministro Michela Vittoria Brambilla - e il nostro obiettivo finale è quello di dare vita a un brand conosciuto a livello internazionale capace di creare positive ricadute per tutte le regioni coinvolte, Trentino, Lombardia e Veneto. Un progetto che mira a creare una vera e propria filiera permanente del prodotto legato al turismo lacustre».

**Trento** Ad agganciarsi alla locomotiva teutonica ha provveduto da tempo la sponda trentina del lago, quella, per capirci, che comprende Riva del Garda e Torbole, nota come il paradiso dei surfisti. Detto che le previsioni per il 2011 parlano di una spesa complessiva per viaggi da parte dei tedeschi superiore a 61 miliardi di euro, in crescita

del 3,3% rispetto al 2010, e che l'Italia sarà la terza destinazione a cui verrà riservata una fetta di 5,3 miliardi, è comprensibile il motivo per cui l'azienda per il turismo In-garda Trentino abbia puntato gran parte delle sue carte su questa folla di ritrovati benestanti dichiarati completamente guariti dal morbo della crisi. E tanto per andare sul sicuro si è scelto un testimonial molto famoso, quel Paul Breitner campione del mondo nel 1974 e autore del gol della bandiera nella finale dell'82 persa contro l'Italia: a Riva il Bayern Monaco, la squadra più forte della Germania dove ha giocato per tanti anni il terzino e capitano della nazionale, svolgerà il ritiro precampionato anche quest'estate (il contratto è di tre anni). E non è un caso se nel 2010 il 43 per cento del totale dei turisti (circa 2 milioni le presenze totali) proveniva dalla Baviera. Quanto basta per fare aumentare del 12 per cento tanto le presenze quanto gli arrivi del 2010. E per quest'estate si aspetta il bis, nonostante la stagione sportiva del Bayern non sia stata così entusiasmante come quelle passata e quindi l'attrattiva sia un pochino calata.

**Brescia** Il Garda è anche Lombardia, anche se molti tendono a dimenticarlo. Eppure, se guardiamo ai numeri delle presenze nel 2010, sono stati circa 6,3 milioni i turisti nel versante bresciano del lago (tre quarti dei quali stranieri) e «solo» poco più di 3 milioni quelli che hanno op-

tato per il lago di Como. Ma il numero di fan gardesani è destinato ad aumentare ancora nell'estate che sta per arrivare grazie a un record a suo modo storico conquistato da Gardone Riviera, da sempre gettonatissima in quanto sede del Vittoriale di Gabriele D'Annunzio. Stavolta tra i 125 comuni premiati con la bandiera blu per ospitare le spiagge più pulite si è infilato, con grande merito, anche un municipio lombardo, Gardone Riviera, appunto, che potrà quindi sfruttare questa ambita e meritata decorazione, novità assoluta per una regione poco avvezza alle spiagge come la Lombardia, per salire ancora più in alto come numero di presenze turistiche.

**Verona** Non sarà solo la «Bau Beach» di Peschiera, inaugurata dal ministro Brambilla, a modificare i numeri del turismo lacustre della sponda veronese. E comunque, sempre all'insegna del marketing, questa prima spiaggia del Garda riservata agli animali domestici è un bel biglietto da visita per richiamare nuovi fan. Ma anche qui l'obiettivo è portare al lago più tedeschi. E per questo, tra le varie promozioni deliberate con i nuovi finan-



ziamenti, spicca quella con la compagnia aerea Air Berlin per aumentare i collegamenti tra la Germania e l'aeroporto Catullo di Verona. Certo, guardando i numeri si capisce perché la **Brambilla** abbia spinto tanto per far decollare il suo progetto-Garda: 4,8 milioni per far sì che le oltre 18 milioni di presenze registrate in tutto il lago di Garda nel 2010 superino quota 20 milioni alla fine di questa stagione.

**CALCIO** La squadra di Breitner si allenerà qui per 3 anni: è già boom di arrivi dalla Baviera  
**SOLDI** Il ministero investe 3 milioni. E per la prima volta l'Europa premia una spiaggia della zona

## LE LOCALITÀ

### Riva del Garda

Insieme a Torbole è il paradiso degli sportivi. Da sempre è una meta per gli amanti del windsurf. E dal 2010 è anche la località dove si allena il Bayern Monaco

### Gardone Riviera

Rinomata da sempre perché ospita il «Vittoriale degli italiani», la dimora monumentale di Gabriele d'Annunzio, ora vanta un record: prima bandiera blu del lago

### Sirmione

Una piccola perla perfettamente conservata che sorge su una penisola sulla sponda bresciana del lago. Ospita anche le rovine romane note come «Grotte di Catullo»

### Bardolino

La sponda veronese è quella che attrae più visitatori. Bardolino è un piccolo centro rinomato per l'omonimo vino e sede di varie feste dell'uva

### Salò

Passata alla storia come capitale della Repubblica Sociale, oggi è una ridente cittadina in riva al lago, ottima meta per lo shopping e la gastronomia