

— | ROCCARASO | —

Tourism Day: la Brambilla promette quattro milioni di euro per il rilancio

di PATRIZIO IAVARONE



La Brambilla ieri
a Roccaraso

*Vasto dissenso
sul nuovo codice
la promozione
alla Pomilio*

ROCCARASO - Quattro milioni di euro per la promozione turistica abruzzese, 900mila dei quali riservati alle zone terremotate. Il ministro del Turismo Vittoria Michela Brambilla ha cercato così, ieri, di indorare l'amara pillola del settore, infastidito non poco dal "codice del turismo" contenuto nel decreto approvato due settimane fa dal governo «senza alcuna concertazione con le Regioni e con le categorie», hanno contestato a brutto muso al ministro il presidente della conferenza nazionale delle Regioni, Vasco Errani, e il coordinatore nazionale degli assessori regionali al Turismo, Mauro Di Dalmazio. Si è aperta così ieri, nello spirito di un confronto chiaro e a tratti polemico, la tre giorni del Tourism Day di Roccaraso: appuntamento che ad otto mesi dalla conferenza nazionale di Cernobbio, si propone di «verificare i provvedimenti che hanno cambiato il quadro di riferimento - ha esordito il padrone di casa Mauro Di Dalmazio - perché il turismo venga considerato come comparto produttivo e non accademico».

Sul tavolo, oltre il "codice del turismo", ci sono altri temi scottanti: il piano strategico, le concessioni balneari, le tasse di soggiorno, la nomina del Cda dell'Eni e soprattutto le risorse a disposizione del settore. Il ministro Brambilla si è mostrato tuttavia ottimista per la crescita dell'Italia già in questo primo quadrimestre e ha annunciato la nascita di "distretti turistici alberghieri" che prevedranno «burocrazia zero, agevolazioni fiscali e sportelli unici di coordinamento - ha detto Brambilla - mentre il regolamento sulla tassa di scopo servirà per finalizzare l'accisa a infrastrutture già individuate». Poi la presentazione del progetto "Abruzzo 2.0" che in collaborazione con la Rai permetterà dal prossimo mese di visualizzare sui telefoni mappe, informazioni, foto e video, itinerari personalizzati e commenti da condividere poi sui social network. E si è appreso a Roccaraso che sarà un'azienda abruzzese, la Pomilio Blumm, a curare il rilancio della promozione turistica della regione. Obiettivo della campagna di comunicazione la crescita delle presenze turistiche e della visibilità dell'Abruzzo, destinazione "da non perdere". La pescarese Blumm vanta una notevole esperienza nel campo grazie agli incarichi analoghi vinti in Piemonte, in Liguria, a Venezia e in sei paesi esteri.

