

Garda: 5 milioni per farne un brand

Il ministero del Turismo ha presentato il progetto di valorizzazione del Lago di Garda

Potenziare ulteriormente l'area del lago di Garda, sviluppando il turismo e destagionalizzandolo, è il più recente obiettivo del ministero del Turismo. La scorsa settimana, infatti, è stato presentato a Milano dal ministro Vittoria Brambilla e dagli assessori di Lombardia, Veneto e provincia autonoma di Trento, un piano triennale di promozione e valorizzazione turistica del Lago di Garda, che prenderà il via il prossimo ottobre. L'obiettivo è quello di creare un brand riconosciuto a livello internazionale e una filiera permanente del "Lago di

Garda". A questo scopo sono stati stanziati quasi 5 milioni di euro da impiegare in investimenti mirati. Entrando nei dettagli, il contributo statale ammonta a 3 100 000 euro, la provincia di Trento ne mette sul piatto 630mila, la Lombardia 855mila e il Veneto 255 556, per un totale di 4.840 559 euro.

"Il prodotto turistico laghi e fiumi con il nuovo codice diventa un prodotto da valorizzare a livello nazionale perché - ha spiegato il ministro - il patrimonio lacustre è un unicum".

Affinchè il Lago di Garda diventi per tutti i cittadini

d'Europa una meta desiderata e raggiungibile in qualsiasi periodo dell'anno, il ministero auspica nuove soluzioni per la mobilità turistica, alternative al traffico su strada anche tramite nuovi collegamenti aerei tra le città europee e gli aeroporti di Verona e Brescia.

Tra le attività indispensabili alla costruzione e promozione del brand "Lago di Garda" c'è anche il co-marketing con le compagnie aeree per lo sviluppo di voli diretti, anche low cost, e la promozione delle eccellenze enogastronomiche, culturali e sportive, considerate le chiavi di volta per la destagionalizzazione dell'offerta.

Particolare attenzione meritano i nuovi prodotti come il cicloturismo, il turismo termale, il golf e l'offerta sportiva. Il progetto prevede anche la realizzazione di due percorsi ciclabili che daranno vita a un circuito unico per tutto il perimetro del lago. Naturalmente gli operatori potranno aggiornarsi partecipando a specifici momenti di formazione sulla nuova offerta turistica.

Importante, infine, è l'ulteriore sviluppo del portale interregionale www.visitgarda.com, sito ufficiale per la promozione del lago di Garda.

