

**GOVERNO.** Nei filmati pure immagini del sito archeologico di Selinunte, Lampedusa e Pantelleria

# Turismo, via agli spot per il Sud Prenotazioni in crescita a giugno

**Altra novità il varo dei distretti alberghieri che prevede la creazione di aree a burocrazia zero «per interloquire con i grandi operatori internazionali».**

**Paolo Teodori**  
ROMA

●●● Il turismo italiano tenta di migliorare la propria offerta promuovendo aree di grande interesse, come quelle del Mezzogiorno, che ancora oggi scontano un distacco pronunciato rispetto ai grandi flussi nazionali e internazionali. Un gap che il ministro **Brambilla** e il governo in generale intendono battere con l'arma mediatica, declinata in questo caso con uno spot di circa 30 secondi che dal 15 giugno comparirà per varie settimane sugli schermi Rai (compresa Rai International) e naturalmente sul web e sul portale «Italia.it». L'iniziativa, presentata a Palazzo Chigi, ha fatto da antipasto a due buone notizie: il buon numero di prenotazioni di giugno per le mete del Sud e Isole rispetto a un anno fa, che fa presagire una buona estate per il giro d'affari, e l'avvio imminente di distretti turistico-alber-

ghieri a burocrazia zero. A Palazzo Chigi il ministro **Brambilla**, insieme al sottosegretario Paolo Bonaiuti, ha illustrato alla stampa lo spot che tenderà di migliorare il turismo nel Mezzogiorno.

Tredici le località inserite nei frame del filmato: il sito archeologico di Selinunte; Lampedusa, Tropea, Ischia; Ostuni; Agnone; Matera; Manduria; Siracusa; Lecce; Budelli e La Maddalena; Capri e Pan-

telleria. «In generale siamo di fronte a un giacimento di bellezze naturali, artistiche e storiche - ha spiegato il ministro - ancora non abbastanza sfruttato, che senza dubbio è in grado di attirare un numero molto maggiore di turisti, nazionali e internazionali, e di competere più efficacemente con altre destinazioni mediterranee. A maggior ragione, dunque, l'immagine turistica del nostro Meridione è un bene che dobbiamo tutelare con la massima attenzione, anche - ha tenuto a sottolineare - dai possibili effetti negativi dei rivolgimenti sociali e politici nel Nord Africa e del conflitto in Libia». Nel frattempo viene giudicato soddisfacente il +3,3% che giugno, rispetto a un an-

no fa, dovrebbe riuscire ad archiviare nelle prenotazioni per le mete turistiche del Sud e delle Isole.

A livello territoriale la Basilicata evidenzia la migliore performance su base annua (+25,5%), seguita dal Molise (18,4%) e Calabria (+17,4%). In leggero calo le prenotazioni in Sicilia (-2,2%) e Sardegna (-2,5%). Tuttavia, ha ricordato **Brambilla**, in termini di occupazione camere le isole maggiori restano ben al di sopra della media nazionale (rispettivamente 34,9 e 33,7%, contro la media Italia del 28,8%). Altra novità riguarda il varo dei distretti alberghieri, provvedimento contenuto nel decreto Sviluppo e che prevede la creazione di aree a burocrazia zero «per interloquire con i grandi operatori del turismo organizzato internazionale e portare il dato del venduto effettivo al pari di quello relativo alle richieste».





Il ministro del Turismo Vittoria **Brambilla**. FOTO ANSA