

13/06/2011 - 15:44

## Torna la campagna Turisti a 4 zampe: "Una battaglia di civiltà"

*"Sosteniamo le nostre imprese più animal friendly", ha affermato il ministro Brambilla*

Messaggio promozionale



Torna come ogni anno la campagna istituzionale "Turisti a quattro zampe", ideata e voluta dal ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla, per incentivare turisti italiani e stranieri con animali al seguito a trascorrere le proprie vacanze in Italia e valorizzare le strutture attrezzate per la loro accoglienza. Nell'ultimo anno di attività il sito ha avuto centinaia di migliaia di visitatori da 122 Paesi e le pagine visitate sono state 1 milione 270mila con un tempo medio di permanenza di sei minuti. La maggior parte degli accessi proviene, nell'ordine, dall'Italia, dalla Germania, dalla Svizzera, dalla Francia e dagli Stati Uniti. "Con questa iniziativa si è voluto sostenere le nostre imprese che sono in grado di garantire servizi di accoglienza dedicati ed agevolare i turisti, italiani e stranieri, che hanno bisogno di

organizzare le proprie vacanze e, conseguentemente, aumentare le performance della nostra offerta turistica", ha dichiarato la Brambilla.