

Prenotazioni: +25%. Matera nello spot nazionale. A Maratea le "5 vele"

Turismo, boom in Basilicata



Una veduta di Maratea. ALLE PAGINE 7 E 28

I dati del ministro **Brambilla**. E Matera entra nello spot del governo per il Sud

Turismo, giugno record

Boom di prenotazioni rispetto al 2010: registrato un +25%

POTENZA- Matera tra le tredici località scelte dal governo per promuovere il turismo nel Sud e le prenotazioni che a giugno, in Basilicata, schizzano a un +25%. Sembra essere iniziata nel migliore dei modi la stagione estiva per la nostra regione. Questo, almeno, è il quadro emerso ieri in occasione della presentazione dello spot istituzionale per promuovere il turismo nel Sud d'Italia. «Il turismo - ha detto il ministro del Turismo Michela Vittoria **Brambilla** -, rappresenta per il Sud una risorsa straordinaria, ancora in buona parte inespressa: siamo di fronte ad un giacimento di bellezze naturali, artistiche e storiche non abbastanza sfruttato, che è in grado di attirare un numero molto maggiore di turisti e di com-

petere più efficacemente». Alla conferenza, che si è tenuta ieri mattina a Palazzo Chigi, ha partecipato anche Paolo Bonaiuti, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'Editoria. Lo spot sarà trasmesso a partire dal 15 giugno, per diverse settimane. Come spiegato dal Ministro **Brambilla**, l'idea dello spot è nata dalla consapevolezza che «l'immagine turistica del nostro Meridione è un bene che dobbiamo tutelare con la massima attenzione, anche dai possibili effetti negativi dei rivolgimenti so-

ciali e politici nel Nord Africa e del conflitto in Libia». Nello spot sono presentate tredici località del Mezzogiorno: Matera, il sito archeologico di Selinunte (Trapani); Lampe-

dua (Agrigento); Tropea (Vibo Valentia); Ischia (Napoli); Ostuni (Brindisi); Agnone (Isernia); Manduria (Taranto); Siracusa; Lecce; Budelli, La Maddalena (Olbia Tem-

pio); Capri (Napoli) e Pantelleria (Trapani). «Si tratta di meravigliose immagini del nostro Sud, che sintetizzano un'offerta turistica davvero unica al mondo per ricchezza e varietà», ha continuato il ministro **Brambilla**, che ha poi presentato qualche dato dall'ultima indagine trimestrale dell'Osservatorio nazionale del turismo sulle prenotazioni e dal re-

port annuale sul turismo organizzato, da cui emerge che l'Italia è la destinazione più richiesta dai clienti dei tour operator internazionali nel 90,6% dei casi. «L'indagine per

la stagione estiva è ancora in corso», ha detto **Brambilla**, precisando che «per giugno l'area Sud ed isole ha fatto registrare complessivamente un +3,3% di prenotazioni rispetto al giugno 2010, molto più della media nazionale che è circa l'1%». **Brambilla** ha poi analizzato la situazione regione per regione, sottolineando le ottime performance di Basilicata

(+25,5%), Molise (+18,4%) e Calabria (+17,4%) che superano la media di occupazione camere dell'area "sud ed isole" (29,3% in giugno contro i 42,6% in Basilicata, i 39,3% in Molise e i 34% in Calabria).

