

LO SPOT DEL MINISTERO PER IL TURISMO AL SUD



Il ministro Brambilla

**Da Brambilla
ok a Ostuni
Lecce e Manduria**

Uno spot per la promozione turistica del Mezzogiorno d'Italia è stato presentato ieri a Palazzo Chigi dal ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla e dal sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Paolo Bonaluti. Lo spot avrà una durata di circa 30 secondi e sarà trasmesso da tutte le reti Rai, compresa Rai International, ma anche via web, sul portale Italia.it e nei social network. Nello spot sono presentate le immagini di 13 località del Mezzogiorno, tra cui le pugliesi Ostuni, Lecce e Manduria. Ci sono poi il sito archeologico di Selinunte, Lampedusa, Tropea,

Ischia, Agnone, Matera, Siracusa, Budelli e La Maddalena. Olbia e Tempio, Capri, Pantelleria.

«Si tratta di meravigliose immagini del nostro Sud, che sintetizzano, per quanto è possibile fare in poche decine di secondi, un'offerta turistica davvero unica al mondo per ricchezza e varietà», ha spiegato il ministro Brambilla. Inoltre lo spot, ha annunciato, sarà trasmesso a partire dal 15 giugno, per diverse settimane. Tra le ragioni che hanno portato il governo a realizzare lo spot per la promozione del nostro Mezzogiorno «c'è la convinzione che il turismo rappresenti per il Sud una risorsa straordinaria, ancora in buona parte inespresa», ha osservato Brambilla. «In generale siamo di fronte ad un giacimento di bellezze naturali, artistiche e storiche - ha proseguito - ancora non abbastanza sfruttato, che senza dubbio è in grado di attirare un numero molto maggiore di turisti, nazionali e internazionali, e di competere più efficacemente con altre destinazioni mediterranee».

