

Turismo, il Ministero lancia uno spot per promuovere il Mezzogiorno



Michela Brambilla

ROMA – “Si tratta di meravigliose immagini del nostro Sud, che sintetizzano, per quanto è possibile fare in poche decine di secondi, un’offerta turistica davvero unica al mondo per ricchezza e varietà”, Così il ministro del Turismo, Michela Brambilla spiega lo spot per promuovere il Mezzogiorno, che sarà trasmesso a partire dal 15 giugno, per diverse settimane.

“La convinzione che il turismo rappresenti per il Sud una risorsa straordinaria, ancora in buona parte inespressa”. Questa la ragione alla base del video pubblicitario. “In generale siamo di fronte ad un giacimento di bellezze naturali, artistiche e storiche – ha proseguito – ancora non abbastanza sfruttato, che senza dubbio è in grado di attirare un numero molto maggiore di turisti, nazionali e internazionali, e di competere più efficacemente con altre destinazioni mediterranee. A maggior ragione, dunque, l’immagine turistica del nostro Meridione è un bene che dobbiamo tutelare con la massima attenzione, anche dai possibili effetti negativi dei rivolgimenti sociali e politici nel Nord Africa e del conflitto in Libia”. (smp)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

