

"PATRIMONIO ITALIA"

La **Brambilla** crea un marchio Doc per il turismo

Il ministro del Turismo, Michela Vittoria **Brambilla**, ha presentato il nuovo logo con cui promuovere il "marchio Italia" nel mondo: Patrimonio Italia. «Le bellezze dell'Italia non hanno uguali nel mondo», ha dichiarato il ministro. Per questo è stato deciso di creare una sorta di marchio Doc da assegnare a quelle località che si distinguono in una delle seguenti categorie: tradizione, per l'incanto dei luoghi, per l'innovazione e la creatività e per l'arte e la cultura. Il ministro ha anche assegnato un riconoscimento ai 30 eventi «che meritano di essere ambasciatori dell'Italia nel mondo». Escluse dall'assegnazione del riconoscimento le manifestazioni «che prevedono lo sfruttamento e il maltrattamento di animali». Tra gli eventi che hanno ricevuto il riconoscimento l'infiorata di Genzano, la battaglia dei fiori di Ventimiglia e il palio di Lodi.

V. K.

