

## Turismo Un marchio per le manifestazioni tipiche Fuori il Palio e gli «eventi in cui muoiono animali»



**DECISA** Il ministro Michela Vittoria Brambilla (Ansa)

**ROMA.** Si chiama *Patrimonio d'Italia* il nuovo marchio presentato dal ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla e dedicato alle manifestazioni culturali che contribuiscono a valorizzare l'immagine dell'Italia e a generare nuovi flussi turistici. «Abbiamo riunito le eccellenze italiane — ha spiegato il ministro — in un unico brand». Dal nuovo marchio saranno escluse le manifestazioni che prevedono la partecipazione di animali, come il Palio di Siena. «Non potranno diventare patrimonio d'Italia le manifestazioni in cui si cagiona la morte di un animale. Il decreto — ha detto la Brambilla — ha subito inizio con uno stanziamento di 1,5 milioni di euro». Ieri sono stati premiati i primi 34 eventi che promuovono il 'marchio Italia'. Tra loro, il Presepe della marineria di Cesenatico, il Ferrara Balloons Festival, le Regate delle Lucie, il Cavallo di fuoco di Ripatransone, il Bravio delle Botti di Montepulciano, la Sagra del Lunghino e palio della Ruzzola di Pereta, Coloriamo i cieli di Castiglion del Lago, la Festa dei ceri di Gubbio, il Palio di Lodi e la Luminara di San Ranieri di Pisa.

