

IL 78% È D'ACCORDO

La Brambilla

«libera»

lo shopping

ROMA Gli italiani chiedono libertà di shopping. Secondo un sondaggio Ipsos, il 78 per cento dei nostri connazionali è favorevole al provvedimento sulla liberalizzazione degli orari dei negozi. Il provvedimento, inserito nella Finanziaria (che inizia oggi il suo iter parlamentare) su iniziativa del ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, è per il momento limitato alle città d'arte e ai centri turistici, ma ben il 71 per cento degli intervistati vorrebbe la sua estensione all'intero territorio nazionale.

«Sono convinta che più libertà di impresa voglia dire più ricchezza per tutti, imprenditori, lavoratori ed amministrazioni pubbliche», ha affermato il ministro. Secondo uno studio della Bocconi, solo raddoppiando le domeniche di apertura dei negozi (da 16 a 32), si otterrebbe un aumento dello 0,25% del Pil (circa 4 miliardi di euro).

Una bella boccata d'ossigeno per l'economia in difficoltà, con le famiglie che saranno costrette a indebitarsi per andare in vacanza.

«La norma sulla liberalizzazione degli orari dei negozi è dettata dal buon senso», dice Renzo Iorio, presidente di Federturismo, «allinea le nostre città alle capitali europee rendendole più attrattive e più competitive».

