

E' nato il brand "Patrimonio d'Italia"

E' stato presentato dal ministro del turismo Michela Vittoria Brambilla il nuovo brand "Patrimonio d'Italia", riservato alle eccellenze del Belpaese. «Patrimonio d'Italia sarà il riconoscimento che ogni anno daremo a meravigliose realtà che, nei fatti, si sono candidate ad assumere il ruolo di ambasciatori del nostro Paese nel mondo e che godranno di una particolare promozione anche e soprattutto all'estero, proprio in ragione della loro capacità di generare ricadute positive sui flussi turistici nazionali come sull'appeal dell'Italia e del nostro Made in Italy» ha dichiarato il Ministro Brambilla. Sono stati creati quattro specifici riconoscimenti: Patrimonio d'Italia per arte e cultura, per lo stile e la creatività, per l'incanto dei luoghi e per la tradizione (34 le manifestazioni premiate per quest'ultimo riconoscimento). Tra i criteri di giudizio una rilevanza particolare è attribuita al rispetto della biodiversità e degli animali.