

Il ministro **Brambilla** ha presentato il nuovo marchio **La Marineria è Patrimonio**



Il ministro **Brambilla** ha consegnato al sindaco Buda il prezioso riconoscimento

CESENATICO - (n.b.) Patrimonio d'Italia. Il marchio per le eccellenze nazionali è stato assegnato al Presepe del Museo della Marineria di Cesenatico. Il ministro del Turismo, Michela Vittoria **Brambilla**, ha presentato a Roma il nuovo marchio "Patrimonio d'Italia", riservato alle eccellenze nazionali che contribuiscono a valorizzare l'immagine dell'Italia nel mondo e a generare conseguenti flussi turistici. "Con questa iniziativa senza precedenti - ha dichiarato il ministro - abbiamo selezionato il top degli eventi in tutta Italia dai quali partirà oggi la valorizzazione del nostro patrimonio della tradizione". Il Presepe della Marineria ha ricevuto tutto attraverso il sindaco cesenaticense Roberto Buda. Si tratta nel dettaglio di un "riconoscimento consegnato a quelle meravigliose realtà che, nei fatti, si sono candidate ad assumere il ruolo di ambasciatori del nostro paese nel mondo, come il Museo della Marineria, che godranno di una particolare promozione anche e soprattutto all'estero, proprio per la loro capacità di generare ricadute positive sui flussi turistici nazionali come sull'appeal dell'Italia".

Presenti per l'occasione anche l'assessore comunale Antonio Tavani e il presidente dell'Adac, Giancarlo Barocci. Quest'ultimo ha donato al ministro **Brambilla** una copia del quadro sulla natività di Gesù: l'originale era stato regalato a Papa Giovanni Paolo II.

