

## Brambilla a Cesenatico: il turismo va bene. Puntiamo su estero e piccole città

*Il ministro al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ha premiato il presepe della Marineria di Cesenatico come Patrimonio d'Italia. "La Romagna non è solo Rimini e Riccione, bisogna valorizzare anche piccole località". Nessun commento sulla manovra economica, ma grande soddisfazione per gli ultimi dati sul turismo: in aumento sia italiani che stranieri.*



**CESENATICO | 16 agosto 2011**

Nonostante il periodo difficile per il governo, il ministro al turismo Michela Vittoria Brambilla arriva a Cesenatico più sorridente che mai. Sarà che qui è di casa sin da bambina, e ha tuttora un appartamento a pochi passi dal porto canale.

Sarà anche che i **dati sul turismo** le consentono un certo ottimismo. Secondo l'osservatorio nazionale, gli italiani che andranno in vacanza in agosto sono 19 milioni, 3 in più dell'anno scorso, e - forse a causa della crisi - sempre di più scelgono destinazioni italiane. "Oltre il 75% degli italiani è rimasto in

Italia - ha detto il ministro - ma soprattutto abbiamo avuto quasi il 4% di arrivi in più alle frontiere nei primi cinque mesi dell'anno, e un +11% di camere occupate da turisti stranieri nel primo trimestre. Questo dimostra il successo delle nostre iniziative di promozione all'estero, ed è su questo che dobbiamo lavorare".

Della manovra economica il ministro non vuol proprio parlare. Si limita a rivendicare con orgoglio la **liberalizzazione** di orari e chiusure dei negozi anche nelle città non turistiche: "Una vera e propria rivoluzione, che mette l'Italia sullo stesso piano dei suoi concorrenti internazionali e consente di offrire ai turisti stranieri lo stesso livello di servizi che trovano in tutti gli altri paesi del mondo" ha detto la Brambilla. "Il made in Italy è uno dei primi motivi per cui gli stranieri scelgono di venire nel nostro Paese, e questa norma ci aiuta a tenere vive le nostre città, i negozi e le botteghe artigiane".

Nessun commento invece sulle conseguenze dell'abolizione dei ponti festivi sul turismo. Del resto, oggi il ministro è a Cesenatico per dare una buona notizia: il **presepe della Marineria** è stato riconosciuto "Patrimonio d'Italia" insieme ad altre 34 manifestazioni sul territorio nazionale. Un brand che verrà assegnato ogni anno ad altre 20 realtà, che così si guadagneranno la promozione su tutto il circuito internazionale. "In Emilia Romagna non potevamo non premiare il presepe della Marineria - ha detto Michela Brambilla. - Se si parla di tradizione, cultura, arte, di luoghi d'incanto Cesenatico non può che riassumere tutti questi elementi e il nostro presepe è una delle migliori espressioni di questa tradizione".

Secondo il ministro, l'Italia può e deve vivere di turismo in tutto il territorio, non solo nelle sue mete tradizionali: "Forse **Rimini e Riccione** hanno conosciuto negli anni un turismo più maturo e strutturato. Bene, non dovrà più essere così - ha detto la Brambilla. - Tutta la Romagna e tutta l'Italia hanno moltissimo da offrire sotto ogni profilo. Valorizzandone le tradizioni come abbiamo fatto oggi a Cesenatico possiamo dare a ogni comune e città, anche la più piccola, la possibilità di essere alla ribalta della scena internazionale".

(Newsrimini.it)

(Nella foto, il ministro al Turismo Michela Vittoria Brambilla con il sindaco di Cesenatico Roberto Buda)