

TURISMO: BRAMBILLA, "DEBUTTANO" I NUOVI PRODOTTI TURISTICI

Scritto da com/mca

Dimensione carattere | [Stampa](#) | [E-mail](#) | [SHARE](#) 

Valuta questo articolo

(AGENPARL) - Roma, 21 set - "Sono già evidenti i risultati positivi garantiti dalla ristrutturazione dell'offerta turistica italiana operata con la nostra riforma del giugno scorso, che identifica con precisione i prodotti turistici nazionali e mette a sistema le eccellenze del Paese". Così il ministro del Turismo, on Michela Vittoria Brambilla, commenta i risultati dell'indagine con cui, per la prima volta, l'Osservatorio Nazionale del Turismo valuta l'andamento dei singoli prodotti analizzando le informazioni disponibili, cioè la quota percentuale di incidenza delle motivazioni di prodotto, stimata sulle presenze totali sia nelle imprese ricettive che nelle abitazioni private; la variazione di tale quota tra il 2009 ed il 2010; la variazione rilevata tra gennaio-agosto 2011 rispetto allo stesso periodo del 2010 nella vendita delle camere nelle imprese ricettive italiane; la variazione rilevata tra gennaio-agosto 2011 rispetto al 2010 nel numero di vacanze degli italiani. Secondo tale valutazione, c'è una tendenza alla crescita dei prodotti enogastronomico, fiumi/laghi, montagna, della natura e faunistico. Da segnalare, in particolare la performance estiva dei prodotti laghi e fiumi(+9,6% a luglio, +8,3% ad agosto) e del turismo naturale-faunistico (+11% a luglio e +13% ad agosto).Risultano invece stabili i prodotti: balneare, città d'arte, turismo religioso, sportivo, congressuale, turismo del made in Italy, turismo dell'arte e dello spettacolo, turismo termale e del benessere."La straordinaria ricchezza di eccellenze che l'Italia vanta - spiega il ministro Brambilla - la pone certamente in una posizione privilegiata rispetto a tutti gli altri paesi del mondo. Per questa ragione, ho ritenuto di riunire questo grande patrimonio in circuiti turistici nazionali di eccellenza che possano offrire una diversificazione della nostra offerta capace di andare incontro veramente a tutte le esigenze del turista di oggi". Conclude il ministro del turismo.