

INTESA COI RISTORATORI**Turismo, l'Italia punta sulla cucina**

Un'intesa per valorizzare uno dei settori clou del «prodotto Italia»: l'enogastronomia. Perché il turista possa individuare più facilmente chi difende davvero la tipicità del territorio e delle ricette. È per questo che ieri a Milano, per la giornata mondiale del turismo, il ministro **Brambilla** e la Federazione dei pubblici esercenti hanno siglato la nuova iniziativa, battezzata «Alla ricerca del piatto perduto». In Italia, spiega il ministro, il turismo «è l'unica attività produttiva che in un momento così difficile genera ricchezza, sviluppo, occupazione». E la ristorazione ne è un tassello importante, che la nuova intesa punta a valorizzare.

