

Il governo lancia i contratti di sviluppo

Brambilla: «Pronti 400 milioni per l'industria turistica»

Roma L'economia è in sofferenza ma c'è un settore che inaspettatamente sta portando soddisfazioni e entrate. È il gioiello dell'Italia, il turismo: nei primi sei mesi dell'anno la spesa dei visitatori in Italia è cresciuta del 7,3% per 7.37 miliardi di euro. La presenza straniera è cresciuta dell'1,3%, con l'impennata di arrivi dalla Cina (+86%), oltre che da Australia, Brasile e

Russia. Il **ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla** lancia ora un super incentivo per chi decide di investire. Quattrocento milioni dei Contratti di sviluppo saranno destinati «per la prima volta in Italia all'industria turistica». L'avviso è per tutti gli imprenditori, soprattutto delle aree del sud, delle aree cosiddette «sottoutilizzate», ma anche del resto del Paese, purché

gestiscano imprese medie e piccole. Il sostegno economico può variare dal 10 fino al 50 per cento del valore dell'investimento. Contemporaneamente il governo punta sulla formazione. Da gennaio partirà a Caserta il primo corso di formazione manageriale per l'innovazione turistica: sei mesi di master, con quaranta posti destinati a funzionari che già operano nel settore.

