



NEWS

SPORT

MOTORI

DONNA

LIFESTYLE

SPETTACOLO

TECH

HD

SERVIZI



Expo: "La speranza è che sia un'occasione per riflettere sullo status degli animali"

Conferenza stampa a Milano di [Michela Vittoria Brambilla](#) che contesta il divieto di accesso alla mostra per i quattrozampe e si augura ci sia spazio per la cultura vegana e vegetariana



Cane meticcio in una foto L.Gallitto

DIVENTA FAN DI QUOTIDIANO.NET



Milano, 7 marzo 2015 - **"Mi aspetto che l'Expo dedicato all'alimentazione sia anche un'occasione per riflettere sullo status degli animali**, sulle sofferenze negli allevamenti intensivi, sulla loro non sostenibilità ambientale ed economica, sull'alternativa vegetariana. E' inaccettabile che consideri gli animali soltanto come cibo". Lo ha detto oggi [Michela Vittoria Brambilla](#), ex ministro del Turismo e di presidente della Lega Italiana Difesa Animali e Ambiente, durante l'incontro pubblico "Expo e animali: un'occasione perduta?" organizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana Turismo Responsabile. "C'è il rischio concreto - ha affermato l'ex ministro - di vedere **una manifestazione ambiziosa anche dal punto di vista culturale** ridursi ad una versione

planetaria delle sagre di villaggio - un villaggio globale - dove i venditori (governi o multinazionali) si contendono gli spazi per impiantare il chiosco e smerciare le proprie specialità (per lo più a base di carne)".

In Italia 60 milioni di persone - ha aggiunto [Brambilla](#) - **condividono il territorio con 136 milioni di polli, 8,7 milioni di suini, 6,1 milioni di bovini, 73,5 milioni di conigli e 25,2 milioni di tacchini** (fonte Faostat); oltre il 50% dei cereali prodotti in Italia è utilizzato per nutrire gli animali (stime basate su dati Faostat). Ancora: il 71% degli antibiotici venduti in Italia è destinato agli animali (fonte: Ecdc/Efsa/Ema) e il nostro Paese è il terzo maggiore utilizzatore di questi medicinali negli animali da allevamento in Europa, dopo Spagna e Germania (European Medicines Agency).

L'ex ministro si chiede infine **quale spazio si vorrà dare allo stile di vita vegano/vegetariano**, a chi, cioè, non considera gli animali come cibo o vuole comunque orientarsi verso una forma "più responsabile" di alimentazione: 75 milioni di persone globalmente, con tendenza all'aumento, secondo l'Economic and social research institute di Dublino, tra i 4,2 e i 7 milioni in Italia secondo le varie stime. "Ignorare questa domanda e tutto il mondo che c'è dietro - ha sottolineato [Brambilla](#) - **sarebbe un gravissimo errore, non solo perché accrediterebbe ulteriormente l'immagine dell'Expo come "vetrina privilegiata" dei grandi gruppi**, della grandi filiere e dei grandi interessi, ma anche perché significherebbe trascurare una parte non indifferente del mercato. Spero quindi che vi siano spazi espositivi in cui i visitatori possano incontrare l'offerta vegana e vegetariana o ritrovarla se già la conoscono". "Vedremo - conclude - se l'Expo approfondirà questi temi. Intanto, sul fronte organizzativo, **non è un buon inizio, per una festa "con sette miliardi di invitati"**, non aver consentito l'ingresso a persone con animali domestici al seguito né aver previsto, all'esterno del sito, aree o servizi in cui lasciare gli animali durante la visita.

Per contatti con la nostra redazione: animali@quotidiano.net

NOTIZIE PIÙ LETTE

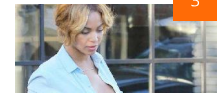
Nonno Carlo geloso del principino George: 'Non me lo fanno mai vedere'



Kim Kardashian nuda per Love Magazine



Beyonce, nude look



'Principessina Diana'. La bimba di William e Kate avrà il nome della nonna



Armani reinventa il pantalone. A Milano lancia il modello 'a tulipano'



Elisabetta Canalis madrina 'troppo sexy' per il Ballo delle Debuttanti di Vienna



STRUMENTI

INVIA

STAMPA

NEWSLETTER

e-mail



[Argomenti](#) / [Pubblicità](#) / [Contatti](#) / [Mappa del sito e feed RSS](#) / [Concorsi](#) / [Informativa privacy](#) / [Archivio](#)

Copyright © 2014 MONRIF NET S.r.l. - [Dati societari](#) - P.Iva 12741650159, a company of [MONRIF GROUP](#) - [Lavora con noi](#)