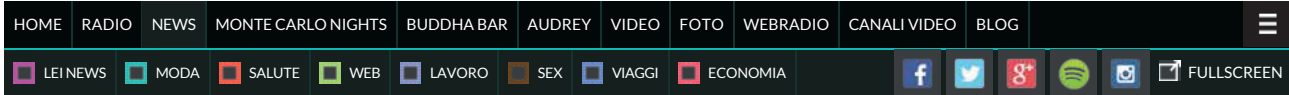




CERCA SU RADIO MONTE CARLO

CERCA



sei in » Canale RMC » News

L'onorevole Brambilla lancia la campagna "Sempre con me", per consentire ai proprietari dei cani di entrare al supermercato con il loro quattrozampe

05 Febbraio 2016

Michela Vittoria Brambilla, presidente della Lega Italiana per la Difesa degli Animali e dell'Ambiente, ha inviato una lettera aperta ai vertici dei principali gruppi della **grande distribuzione** operanti in Italia per chiedere loro di consentire ai cittadini accompagnati da **animali domestici** di entrare liberamente nei **supermercati**. La campagna, battezzata "Sempre con me" (#sempreconme), è nata dopo il successo dell'esperienza effettuata da **Conad Adriatico**: i punti vendita della catena hanno infatti aperto le loro porte ai **clienti con cani**, fornendo addirittura **appositi carrelli** per il loro trasporto.

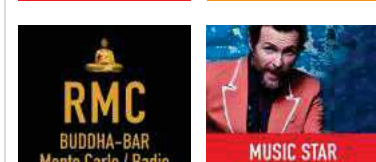
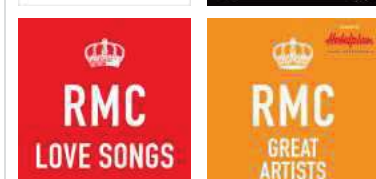
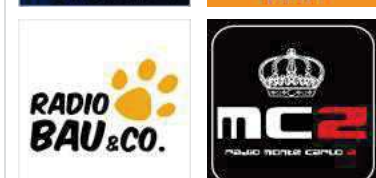
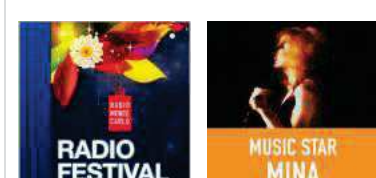
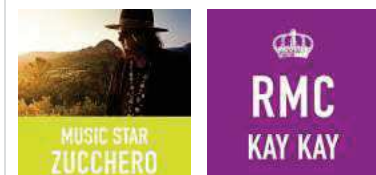
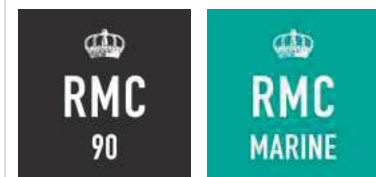
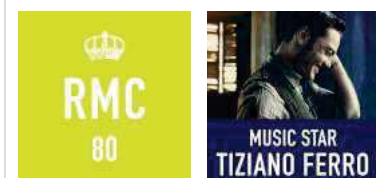
La lettera dell'on. Brambilla

Un'iniziativa di civiltà che vuole **abbattere pregiudizi** ormai obsoleti e **divieti** che sarebbero ormai da cancellare. «Nel corso di questi anni», ha scritto l'**onorevole Brambilla** «abbiamo ricevuto molte richieste e segnalazioni di cittadini che lamentavano l'impossibilità di accedere con il proprio quattrozampe all'interno di **locali commerciali**, uffici, esercizi pubblici, **supermercati**, **mezzi di trasporto**, spiagge, etc. Tali divieti vengono considerati una **limitazione alla libertà di circolazione** e non trovano valide giustificazioni nell'attuale contesto sociale». Secondo l'ultimo Rapporto Italia dell'Eurispes, infatti, quasi quattro italiani su dieci hanno in casa **uno o più animali domestici**. Nella grande maggioranza dei casi si tratta di un **cane**. «Sono numeri importanti», sottolinea l'onorevole Brambilla «che evidenziano come la **convivenza con i nostri piccoli amici** sia un aspetto di **grande rilevanza** per molti cittadini. Perciò abbiamo ritenuto di farci interpreti delle istanze di coloro che chiedono di potersi spostare liberamente con il **proprio animale domestico** eliminando tali anacronistici divieti e abbiamo realizzato specifiche iniziative. Già importanti brand della GDO hanno aderito **eliminando i divieti di accesso** per i cani e offrendo dei servizi dedicati, come i **carrelli per la spesa** dove è anche

LIFE IN MONTE CARLO

IL PRINCIPATO DI MONACO

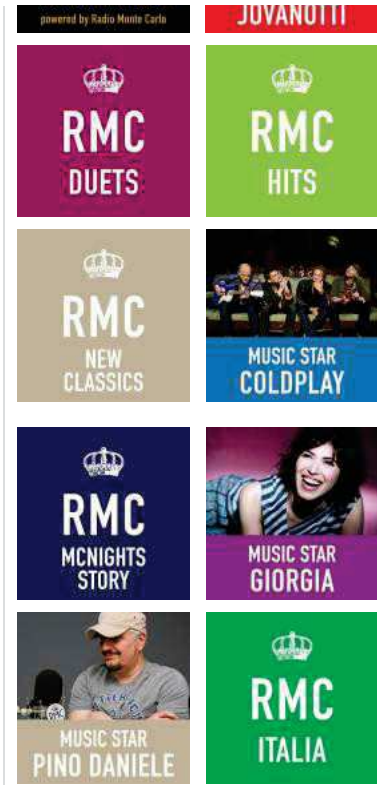
WEB RADIO



possibile trasportare il proprio piccolo amico.

L'eco sui social

L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dalla clientela e ha avuto anche un notevole riscontro positivo sui mass media». La campagna sta riscuotendo anche un notevole successo social e numerosissime foto di proprietari di cani con i loro beniamini nel carrello dei vari supermercati italiani sono state postate sulla pagine Facebook dell'onorevole Brambilla.



VIDEOWEB RADIO



RMC PLAYLIST



Radio Monte Carlo



Monte Carlo Nights

TUTTE LE PLAYLIST

TRENDS